

ÉCONOMIE



ENTREPRISES INDUSTRIELLES

ACTIVEZ VOTRE PARCOURS



USINE DU FUTUR
NOUVELLE-AQUITAINE

Marque **EMPLOYEUR**

SUR VOTRE TERRITOIRE

La Région aide les entreprises et les territoires à identifier et mettre en oeuvre les clés de succès de leurs attractivités.

NEO
TERRA



RÉGION
Nouvelle-Aquitaine

entreprises.nouvelle-aquitaine

LE PARCOURS

Marque EMPLOYEUR

SUR VOTRE TERRITOIRE



(((Pourquoi ?

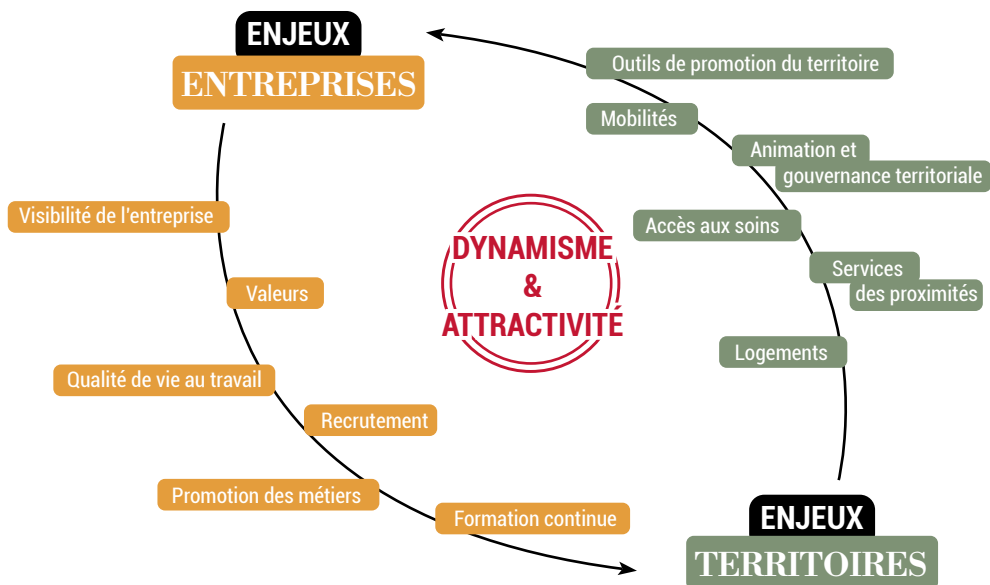
Le parcours «Marque Employeur» est conçu pour identifier, développer, rendre visibles vos leviers de fidélisation et d'attractivité en partenariat avec votre territoire.

(((Pour qui ?

Entreprises industrielles, membres du programme régional Usine du Futur, implantées sur des territoires engagés sur des contrats de développement et de transitions avec la Région Nouvelle-Aquitaine.

LES ENJEUX DU PARCOURS :

Expérimentation Marque Employeur Territorialisée : Une démarche commune aux entreprises et au Territoire pour travailler concomitamment sur la qualité de vie au travail et la qualité de vie sur le territoire



UN PARCOURS AGILE ET INNOVANT AU SERVICE DE VOTRE MARQUE EMPLOYEUR EN LIEN AVEC LE TERRITOIRE

ENTREPRISES



DIAGNOSTIC de situation

- ✓ **VALEURS FÉDÉRATRICES**
identification, partage, incarnation, déploiement des valeurs et mobilisation d'ambassadeurs...
- ✓ **QUALITÉ DE VIE ET CONDITIONS DE TRAVAIL**
renforcer votre marque employeur en agissant sur la QVcT : santé, climat social, compétences...
- ✓ **OUVERTURE VERS L'EXTÉRIEUR**
faire connaître vos métiers et votre environnement de travail : événements, visites d'entreprises et communication en partenariat avec l'écosystème territorial, conduite de vidéos...
- ✓ **FORMATION**
conception de parcours de formations mutualisées...
- ✓ **PROMOTION PAR LA COMMUNICATION NUMÉRIQUE**
diffuser les valeurs, valoriser les spécificités et vos talents...

+ *Accompagnement à minima sur 10 jours durant 10 mois avec un autofinancement des entreprises, variable, uniquement sur les briques formation et ouverture vers l'extérieur et partiel sur la brique communication numérique.*

TERRITOIRES



AUTO DIAGNOSTIC territorial d'attractivité



PROPOSITIONS

- ✓ **ANIMATION ET GOUVERNANCE**
identification des valeurs et positionnement, animation de communautés agissantes, ingénierie...
- ✓ **SERVICES DU QUOTIDIEN**
Santé, logements, mobilité, services de proximité...
- ✓ **PROMOTION ET COMMUNICATION**
marketing territorial, accueil des conjoints et familles...

RENCONTRE DES ACTEURS DES 2 BRANCHES

Séminaires
et ateliers
partenariaux

+ *Accompagnement de la Région tout au long de la démarche avec mobilisation des outils régionaux : Club attractivité Nouvelle-Aquitaine, cycle de formation de l'ingénierie locale, séminaires régionaux...*



ÉPILOGUE

bilan du parcours, objectifs atteints, actions de suivi pour consolidation



Ce parcours est suivi
en étroite collaboration
par 3 PÔLES
de la Région Nouvelle-Aquitaine

- › Développement économique
- › Formation/Emploi
- › Aménagement du territoire

**Pour candidater
scannez ce QRcode**



CONTACTS

Territoire : sophie.caperan@nouvelle-aquitaine.fr

Partenaire coordinateur branche entreprise : i.dudognon@anact.fr

Entreprise :

florence.rouffaud@nouvelle-aquitaine.fr & karine.bardit@nouvelle-aquitaine.fr

))) + d'infos sur :
entreprises.nouvelle-aquitaine.fr

En partenariat



RÉGION
Nouvelle-Aquitaine

entreprises.nouvelle-aquitaine.fr