



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
19/10/2023

NéoBusiness en Nouvelle-Aquitaine, le salon B2B des achats bas-carbone et durables fait son retour les 8 et 9 novembre au Palais de la Bourse de Bordeaux

La 4^{ème} édition du "salon inversé" NéoBusiness N-A, organisée par ADI N-A en collaboration avec le Club des ETI Nouvelle-Aquitaine, la Région Nouvelle-Aquitaine, le Conseil National des Achats et l'ADEME, se tiendra les 8 et 9 novembre 2023 au Palais de la Bourse de Bordeaux. Cette nouvelle édition innove en proposant un format inédit : une première journée inspirante réservée aux conférences Néotopies, une seconde dédiée au salon inversé des achats durables, favorisant les rencontres entre acheteurs et fournisseurs. L'objectif demeure inchangé : favoriser des partenariats locaux de confiance et contribuer à la promotion d'une économie régionale à faible empreinte carbone et respectueuse de l'environnement.



[Télécharger le visuel](#)

Une rencontre régionale pour créer des opportunités d'affaires et d'achats durables

En lien direct avec la feuille de route environnementale régionale [Neo Terra](#), NéoBusiness N-A a pour objectif de créer des opportunités d'affaires responsables et bas-carbone en mettant en relation des acheteurs et donneurs d'ordre (grands groupes, ETI, PME, acheteurs publics) avec des fournisseurs et offreurs régionaux proposant des produits et services durables (PME, TPE et start-up).

Après le succès de l'édition 2022, NéoBusiness N-A revient avec un nouveau format. L'événement se déroulera en deux temps distincts, afin de permettre de dissocier les conférences des échanges entre acheteurs et fournisseurs. Désormais payant, d'un tarif équivalent à 60€ pour deux jours, le salon reversera ses fonds à l'association WATER FAMILY, qui éduque et sensibilise à l'écologie scientifique depuis 2009. Côté partenaires, la Bpifrance rejoint le pôle pour cette

L'édition 2022 en chiffres

+600
participants

+700
rendez-vous d'affaires réalisés

28
exposants partenaires

[Replay du NéoBusiness 2022](#)

édition 2023.



"En favorisant des liens plus étroits et responsables entre les acteurs économiques de notre région, NéoBusiness N-A s'engage à être le moteur de la transformation de l'économie locale. Au travers de rencontres inversées, mais aussi de conférences inspirantes, notre objectif est de stimuler l'innovation, d'améliorer la compétitivité et de promouvoir la diversification des entreprises Néo-Aquitaines tout en contribuant activement à la décarbonation de notre économie régionale." - Antoine Chotard, en charge de NéoBusiness N-A et Labo d'idées chez ADI N-A.

Les conférences Néotopies pour découvrir de nouvelles approches business plus vertueuses

Cette première journée proposera près de 5 conférences inspirantes. Tables rondes, ateliers ou encore pitches, les intervenants évoqueront diverses thématiques telles que la transition énergétique et écologique, la décarbonation, l'économie circulaire, l'ESG et les achats responsables.

Les conférences Néotopies seront notamment portées par des intervenants nationaux comme Loïc Hénaff (PDG du Groupe Breton Henaff et Vice Président Relocalisation de la Région Bretagne), Emmanuelle Ledoux (Directrice de l'Institut Nationale de l'Économie Circulaire) mais aussi par des profils régionaux tels que François Salin (Président d'HELIX ILASIS, le laser frugal), Marc Pena (Président de PENA ENVIRONNEMENT), Jean-Charles Rinn (PDG ADAM) ou encore Yann BOUCHERY (Professeur de la Supply Chain Durable KEDGE BS).

L'occasion aussi d'assister au temps fort inédit portant sur la thématique "Durable et rentable : l'entreprise au défi d'une nouvelle excellence !" en collaboration avec WeDemain et Navi Radjou, chercheur/essayiste et spécialiste de l'innovation frugale. Divers autres profils seront amenés à intervenir autour de cette table comme Nathalie Meurer (Directrice du développement durable HENNESSY - Projets 2023), Noémie Chocat (VP Strategy pour SAINT GOBAIN) ou encore Laurence Jacquot (Chief Customer Success de LECTRA).

Le salon inversé : un moment de rencontres et de collaborations

Avec plus de 700 rendez-vous d'affaires potentiels, NéoBusiness N-A permet à la fois aux acheteurs et aux donneurs d'ordres de développer leur sourcing de sous-traitants et partenaires locaux, mais surtout aux offreurs et fournisseurs de solutions d'engager et diversifier leurs partenariats avec des entreprises clé.



Cette année, plus de 35 acheteurs exposants, publics et privés, seront présents sur place pour échanger avec les participants en quête de solutions innovantes. De nouveaux acteurs néo-aquitains

tels que DAGARD, ONE POINT, UPSA, VALOREM ou encore REGAZ rejoindront les exposants habitués du salon : Ceva Santé Animale, SAFT, SUEZ, SAFRAN, ARIANE...

Afin de clôturer ces deux jours portés sur le business et les achats durables, le Conseil Régional des Achats récompensera le binôme lauréat de l'édition 2023 du "Cristal des Achats Nouvelle-Aquitaine". Comme chaque année, l'organisme, partenaire d'ADI N-A, met en avant les projets conjoints entre les Directions Achats ou un binôme Direction achats/Fournisseur, et porteurs d'actions qui promeuvent des actions concrètes en faveur du développement territorial et de la relocalisation.

A PROPOS D'ADI NOUVELLE-AQUITAINE

L'Agence de Développement et d'Innovation de la Nouvelle-Aquitaine (ADI N-A) est une association portant une mission d'intérêt général au service d'un développement économique équilibré et durable du territoire de la Nouvelle-Aquitaine. L'Agence ADI N-A fait de l'innovation le pivot de son activité d'accompagnement et de création d'opportunités pour les entreprises et les territoires. L'agence concentre ses interventions au croisement des enjeux de compétitivité des entreprises, d'émergence et de structuration de nouvelles filières ou domaines d'excellence en Nouvelle-Aquitaine et de dynamiques économiques territoriales.

Site internet : <https://www.adi-na.fr/>

Site internet de NéoBusiness : <http://neobusiness-na.fr/>

CONTACTS MÉDIAS

Agence Monet

Léonie Ichoua - Chloé Moreau

adi-na@monet-rp.com

05 56 20 66 77